



2023

环境、社会及治理报告

Environmental, Social
and Governance Report



| 目录

contents

关于和诺生物	03	公司荣誉	09	附录	65
关于本报告	05	利益相关方沟通	13	反馈意见表	73
高管致辞	07	实质性议题识别	15		

01.

卓越治理

打造和谐、透明、公正、稳健的治理机制

● 管理承诺	19
● 治理架构	19
● 董事会、监事会、股东会运行有效	20
● 合规管制与风险防控	22

02.

绿色发展

创建天蓝、地绿、水清、气净的绿色生态企业

● 概述	25
● 气候变化管理	26
气候相关财务信息披露(TCFD)	26
气候评估结果	
应对气候变化	27
温室气体排放核算	
减碳举措	
水资源管理	
● 排放管理	29
环境管理体系	29
废气管理	30
废弃物管理	31
● 绿色运营	32
包材使用	33
绿色办公	35

03.

赋能社会

成就与社会共享发展成果的企业公民

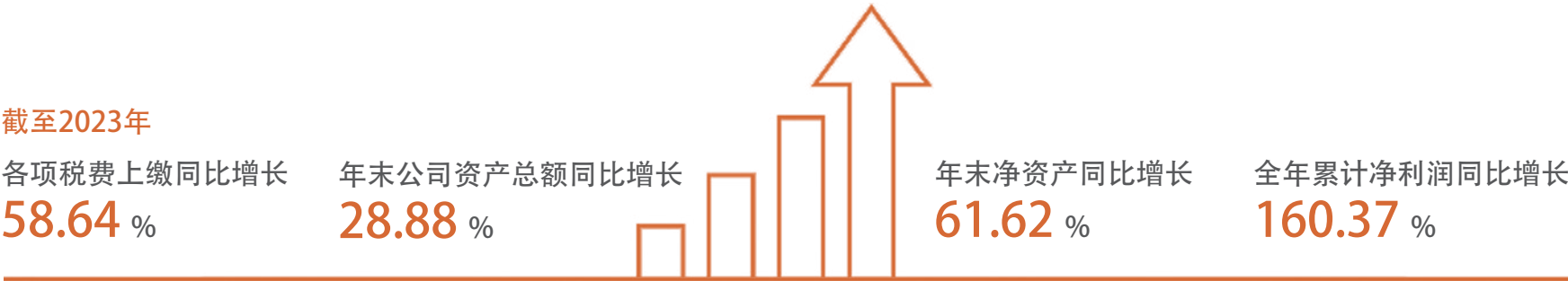
● 关怀员工	35
尊重人权	35
员工福利	37
薪资保障	38
民主管理	40
人才培养	41
员工晋升	42
● 健康安全	44
职业健康管理	44
安全生产管理	47
安全生产应急	53
● 卓越品质	57
质量管理	57
客户责任	65
● 供应链管理	67

| 关于和诺生物

About Heno

湖北和诺生物工程股份有限公司自2011年开始致力于天然烟碱生产及多功能应用。

回顾2023年，公司面临新的发展形势，和诺坚持稳字当头、稳中求进，攻坚克难、主动作为，全力破解多重约束、解决困难问题，日益完善公司内部治理的制度，积极推进合规管理体系建设。产品核心竞争力持续提升,发展动力活力明显增强——2023年和诺各项税费上缴同比增长58.64%；年末公司资产总额同比增长28.88%；年末净资产同比增长61.62%；全年累计净利润同比增长160.37%。



自创业以来，公司一直专注于烟草废弃物循环利用项目，目前，公司在国内天然烟碱领域细分市场中处于领先地位。

截至2023年：

- ◎ 知识产权成果累计达 94 项：新申请发明专利6项、实用新型专利4项、国家知识产权局授权发明专利4项、授权实用新型专利2项。
- ◎ 荣获国家级和省级荣誉企业称号 5 个：国家级专精特新小巨人企业称号、省级科技小巨人、隐形冠军、瞪羚企业、国家知识产权优势企业。
- ◎ 在烟碱生产、技术储备和品牌建设方面：建立了 2 个省级研发创新平台。
- ◎ 公司申报并获批立项的省级地方标准：填补了天然烟碱生产加工和技术控制方面的标准空白。

公司秉持绿色发展理念，于2023年积极推进能源管理体系认证和绿色工厂评价工作，致力于创建天蓝、地绿、水清、气净的绿色生态企业。

“

未来，公司将持续深入研发烟碱多功能应用，把公司打造成国内一流、世界领先的烟碱综合利用高新企业，推动高质量发展取得新进展新突破。

”



| 关于本报告

About This report

• 报告简介

本报告披露了湖北和诺生物工程股份有限公司2023年环境、社会和公司治理维度的关键绩效表现，向社会及利益相关方展示了和诺生物在环境、社会和公司治理领域的成果。

• 报告范围

本报告涵盖2023年1月1日至2023年12月31日期间公司在环境、社会和公司治理的工作成果。

• 编制依据

本报告依据全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative)发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《联合国2030年可持续发展议程》、国际标准化组织发布的《ISO 26000:2010社会责任指南》等相关文件并结合公司实际情况进行编制。

• 称谓名称

本报告“湖北和诺生物工程股份有限公司”也以“和诺”“公司”“我们”表示。

• 数据说明

本报告引用的全部数据均来自和诺生物正式文件、统计报告与财务报告。

• 报告获取

本报告以电子版形式发布，可通过和诺生物官网公布的联系方式获取本报告。(网站: 和诺文化-社会责任)

I 高管致辞

Speech by the Executive

破浪前行，敢作善为。2023 年是公司新厂正式投产元年，也是《电子烟管理办法》出台第一年，在各位和诺人的共同努力下，我们坚持稳字当头、稳中求进，攻坚克难、主动作为，全力破解多重约束、克服重重困难，公司内部治理制度体系日益完善，产品核心竞争力持续提升，高质量发展动力活力明显增强。同时，我们通过精细化、数智化管理，不断探索企业ESG发展路径，推动公司实现持续健康发展。

供需两端发力，实现逆势生长

公司贯彻“安全、健康、环保、愉悦”发展理念，以客户满意为宗旨，聚焦天然烟碱细分领域的创新拓展，加强主导产业与供应链上下游企业协同发展。在供给侧，我们狠抓供应链管理，全力保证原料供应。在需求侧，我们面对全球经济下行压力，举全力稳住产品销售基本盘，为下游客户制定“一企一策”战略，畅通高质量服务客户“最后一公里”。同时，我们立足自身资源优势，持续强化科研创新，建立知识产权管理体系，持续提升检验检测水平，聚力打造和诺品牌，不断增强企业抗风险能力。2023年，我们全面

完成既定目标任务，通过全国两化融合贯标管理体系 AA 级评定，获得国家知识产权优势企业、首批湖北精品、省级智能制造、省级工业互联网平台、省级 5G 全连接工厂等荣誉称号，公司检测中心通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认证，公司品牌影响力明显提升。

坚守初心使命，共享发展成果

我们始终不忘来时路，在实现自身发展的同时，与广大员工和社会公众共享企业发展成果。一方面，我们积极为员工搭建成长成才平台，建立健全人才培养机制，采取多样化的培训形式，助力员工成长，打造与员工共谋发展的组织文化。2023年，公司申报高级职称1人，考取特种作业证书45人，刘洪同志获得恩施州“最美产业工人”称号，公司获得“恩施州工人先锋号”“恩施工匠”“恩施州模范职工之家”等荣誉。同时，我们以绵薄之力积极反哺社会，心系地方发展，以负责任方式创造可持续价值，多年来坚持在助农扶贫、儿童教育、关爱退伍军人等方面开展慈善公益事业。2023年8月，公司赞助恩施市关爱退役军人协会组织开展

2023年恩施州城首届“和诺生物·双拥杯”男子篮球邀请赛，赢得良好社会反响。

践行环保承诺，守护绿水青山

我们以循环经济为主导，始终秉持绿色发展理念，致力于创建天蓝、地绿、水清、气净的绿色生态企业。我们加快实施循环化改造项目，按照“智能、安全、环保、绿色”的标准建设了全流程无缝衔接、无污染的天然烟碱绿色生产线。严格落实项目环境影响报告书及批复文件中所提出的各项环境保护措施，建立污水处理站和废气处置系统，委托专业机构进行环境监测，确保排放达到国家标准。同时，我们全方位提高能源资源利用效率，坚定不移走零碳之路，积极开展能源管理体系认证和绿色工厂评价工作，遵循“低碳发展、循环再利用、社会和谐与共同创造价值”这四大战略方针，持续推动绿色发展，将绿色环保理念融入产品的全生命周期。2023年，公司成功迁建转型经验被湖北省委确定为长江大保护绿色转型十大成功案例之一。

征途漫漫，唯有奋斗。2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。我们将始终坚定前进的方向，全力把握稳健的大局，始终贯彻生态优先、绿色发展的治本之策，传递绿色品质服务价值创造的理念，以科技创新突破传统边界，携手各相关方深化ESG实践，致力于打造一个客户信赖、员工自豪和社会尊重的一流企业，加速成长为全球烟碱综合利用的领航者！

| 公司荣誉

Company Honors

2023年大事记

往年荣誉

2021.10

荣获湖北省“瞪羚企业”奖

2021.12

荣获湖北省专精特新“小巨人”企业奖

2022.04

荣获“恩施州五一劳动奖状”

2022.07

荣获国家级专精特新“小巨人”企业奖

2022.10

荣获湖北省“守合同重信用”企业称号

2023.04



荣获市级荣誉：恩施十大金牌企业



烟碱产品荣获湖北省制造业单项冠军产品

2023.05

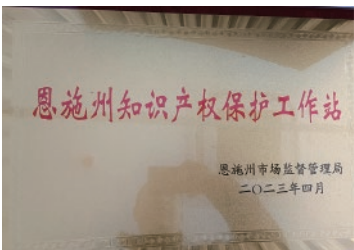


获评恩施州农业产业化重点龙头企业

2023.06



入选湖北省优势商标名录



建立恩施州知识产权工作保护站

2023.11



获评国家知识产权优势企业



完成GMP原料药的申报工作

| 公司荣誉

Company Honors

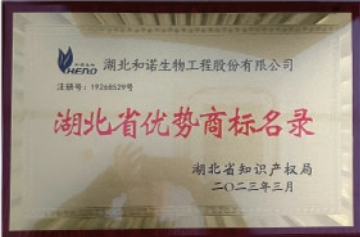
2023.01

获得了安全生产许可证



2023.03

荣获国家级荣誉：国家知识产权优势企业



2023.04

荣获市级荣誉：恩施十大金牌企业



2023.06

荣获州级荣誉：恩施州高新技术企业十强



2023.06

完成了《烟草专卖生产企业许可证》的续证



2023.07

省级智能制造试点示范企业



2023.10

获得ESG评价证书



2023.11

取得了药品生产许可证



2023.11

省级工业互联网平台荣誉



2023.12

获得了CNAS实验室认可



2023.12

荣获全国两化融合贯标管理体系AA级评定



2024.3

获得省级首批湖北精品认证





利益相关方沟通

作为负责任的企业公民，公司高度重视利益相关方，积极了解并倾听其对公司 ESG 实践的期望，并以此作为战略制定的重要考量。依据本公司自身经营实际情况、所处地理位置及行业良好实践，2023年我们识别出了包括政府及监管机构、客户、股东及投资者、供应商、工程承包商、合作伙伴、当地社区及公众、自然环境在内的主要利益相关方，并建立了适用不同利益相关方表达关切议题的沟通方式。

利益相关方识别	主要相关方	关注的议题	沟通渠道与机制
政府及监管机构	国家部委 地方政府 证券监督及管理机构 市场监管机构 应急管理部门 生态环境管理部门 税收 海关等	排放管理 社区共建 反腐败 气候变化 能源管理 环境管理 资源管理 健康普及	机构考察 公文往来 政策执行 信息披露
客户	烟草及药品行业企业 初创公司 研究机构 科学家 创业者 制药企业等	知识产权保护 信息安全保护 质量管理与服务保障 反腐败 负责任营销 可持续采购	客户调研 技术讨论会 客服热线 客户满意度调查

利益相关方识别	主要相关方	关注的议题	沟通渠道与机制
股东及投资者	对本公司进行股权 债券投资的投资者及 投资和评级机构	ESG管理策略 风险管理 能力及规模提升	股东大会 信息披露 路演
员工	本公司员工	员工发展 员工薪酬与福祉 职业健康与安全 多元与包容	制度发布 管理会议与员工大会 内部线上沟通平台 员工培训 员工活动 员工管理委员会
承包商	基建工程承包商	职业健康与安全 资源管理	现场交流 承包商培训
供应商	原材料及设备提供商	可持续采购	供应商评估 供应商交流与培训
合作伙伴	行业协会	行业合作	交流互访 行业论坛
社区及公众	运营基地所在周边的社区居民 非政府组织 社会团体 媒体等	社区关系 健康普及	志愿服务 社区活动 交流采访
自然环境	受本公司运营影响的自然环境	排放管理 气候变化 能源管理 环境管理 资源管理	监测评估

实质性议题识别



类别	高重要性议题	中等重要性议题
公司治理与道德经营	风险管理 ESG管理策略	反腐败 可持续采购 负责任营销
产品与服务	烟草流转安全 质量管理与服务保障 知识产权保护	能力及规模提升
环境	气候变化	能源管理 环境管理 资源管理 排放管理
员工	员工发展 员工薪酬与福祉 职业健康与安全	多元与包容
社区	/	行业合作 健康普及 社区共建

01.

卓越治理

打造和谐、透明、公正、稳健的治理机制

1.1 管理承诺

1.2 治理架构

1.3 董事会、监事会、股东会运行有效

1.4 合规管制与风险防控



管理承诺

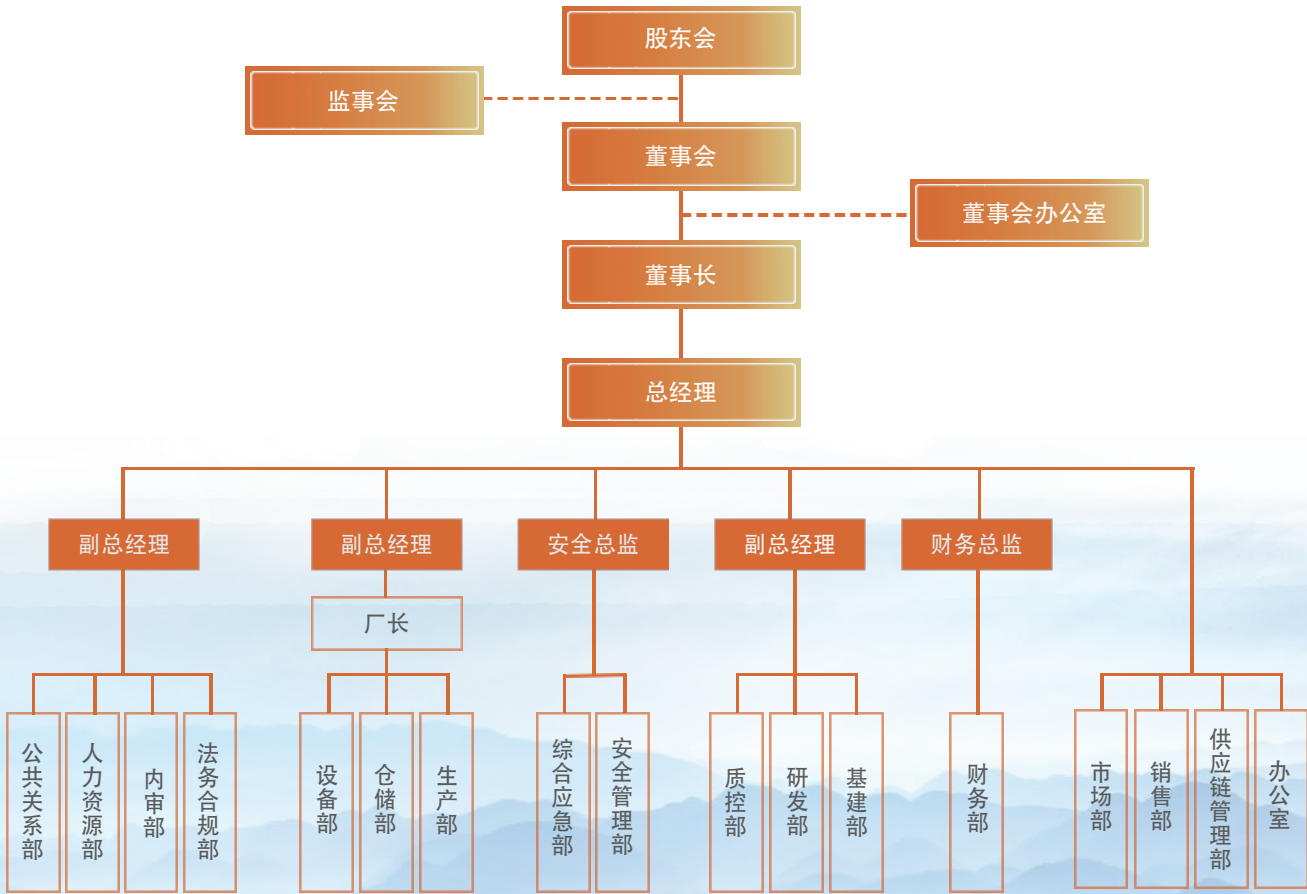
健全的企业管治架构是本公司可持续发展的基石和重要保障。公司致力于将“和自然，诺千金”的理念贯彻于企业可持续管治的全过程，以此推动董事会成员及管理

层履行责任，不断提升管治透明度。我们坚信良好的管治实践可以明晰权责分工，保障股东权益，提升企业价值，并与各相关方共享公司发展的成果。



治理架构

公司依据《中华人民共和国公司法》等相关法律法规和《湖北和诺生物工程股份有限公司章程》，结合公司发展战略，持续优化公司治理组织架构。



董事会、监事会、股东会运行有效

公司董事会坚持多元化发展，综合考虑成员的年龄、教育背景、民族和专业等各方面因素，以确保董事会能够通过多维视角提供专业决策，提升公司可持续发展能力。

董事会共有5名成员，专业能力涵盖财务、管理、技术、研发、心理学等领域，为董事会的高效运行提供强有力的支持。



根据《湖北和诺生物工程股份有限公司董事会议事规则》，董事会作为产品与服务质量的最高领导层，负责定期审查相关管理制度与ESG绩效，确保相关管理体系得到落实与监督，促进各业务部门通力协作，共同推进在质量、服务以及供应链管理等

方面的工作，将每位员工都纳入ESG管理的协作体系中。

总理由董事长提名，经董事会聘任或解聘；副总经理（分管内部审计、法务合规、可持续发展）、财务负责人、董事会秘书、安全总监经由总经理提名，经董事会聘任或解聘。公司的管理目标是确保产品与服务质量符合国际及行业认证标准、法律监管规范以及客户要求。基于此目标，公司建立了生产全过程监控体系、质量管理体系、供应商管理体系等一系列符合实际需求的体系化管理标准与流程，不断提升自身的ESG管理水平。

公司贯彻“管理制度化、制度流程化、流程信息化”的内部控制理念，旨在健全以风险管理为导向、以合规管理为重点的严格、规范、全面、有效的内部控制体系。该体系形成了全面、全员、全过程、全体系的风险防控机制，以实现了“强内控、促合规、防风险”的管控目标，有力保障了公司的高质量发展。

公司内部控制实施分级分类管控，筑牢牵头管理部门（法务合规部）、业务职能部门（按照“业务谁主管、内控合规风险管理谁负责”的原则）以及内审部门（负责审计监督和责任追究）组成的内部控制“三道防线”。这些部门各司其职、协同联动，确保内部控制体系的严密性和有效性。



《湖北和诺生物工程股份有限公司薪酬管理制度》旨在激发员工的工作激情，增强员工的归属感，从而调动和提高员工的工作积极性。《湖北和诺生物工程股份有限公司员工绩效管理方案》强调了运营活动对经济、环境和人的影响，包括：

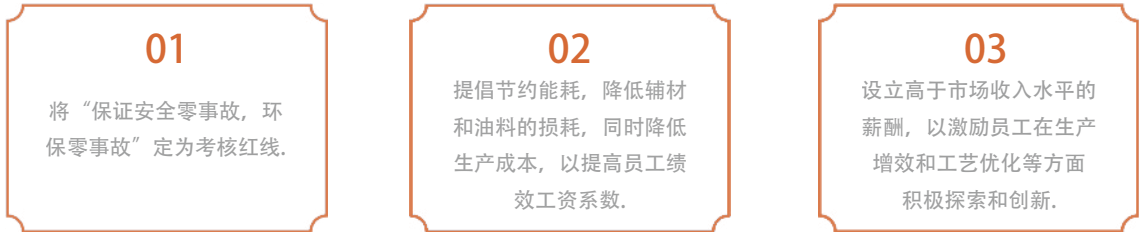


《湖北和诺生物工程股份有限公司反腐败反商业贿赂制度》重点监督和管理公司重要部门和关键岗位的人员，建立反腐败反商业贿赂工作的长效机制，防止各种违法乱纪等不正当行为和利益冲突的发生，确保公司合规经营。报告期内，管理人员的《合规行为规范承诺书》和《反腐败反商业贿赂承诺书》**签署率为100%**。

我们相信，良好的企业管治实践是公司做好风险管理的重要保障。
董事会及内审部广泛监督管治各种风险，以控制公司风险、增强信息披露的可靠性，并确保公司行为的合法性和合规性，以实现公司的战略目标。

第二届董事会第九次会议审议通过了《湖北和诺生物工程股份有限公司内部控制制度》、《湖北和诺生物工程股份有限公司法律事务管理制度》和《湖北和诺生物工程股份有限公司内控合规风险管理实施办法》等文件，涵盖环境控制、业务控制、会计系统控制、电子信息系统控制、信息传递控制和内部审计控制等内容，覆盖公司各部门、各业务单元和业务流程环节层面，识别了内控合规风险管理重点领域为：**市场交易、安全环保、质量管理、劳动用工、财务税收、知识产权和商业伙伴领域**。

董事会作为核心治理机构，负责经营管理与策略制定，监督管理策略实施，以及监察公司的营运及财务表现，确保内部控制和风险管理体的健全和完善。为持续提升合规水平，公司定期为董事提升专业技能，宣贯法律及监管文件的更新，鼓励所有董事参与内部政策、行为准则及证券市场法律法规等合规培训。报告期内，公司共举办了2场董事会合规培训。



公司鼓励员工积极参与企业风险管理文化的建设，倡导“**依法合规、诚信经营**”的核心价值观。为此，我们指定内审部定期组织风险管理培训与审计活动，加强合规考核评估，并将内控合规风险管理情况纳入各部门年度绩效考核中。同时，开展全员合规评价，建立员工合规档案，将评价结果作为员工考核、干部任用及评先选优等工作的重要依据。

我们**倡导性别平等、尊重人权**，制定了《湖北和诺生物工程股份有限公司工作场所性骚扰、暴力和歧视防治措施及申诉及惩戒规定》，并成立了申诉委员会。该委员会设置委员五人，由公司董事长担任主席，总经理1人副总经理1人公司工会指派的2人为委员（其中至少一名为女性），切实维护员工权益。

公司案例：开展法律专题学习 9 次

公司严格执行国家电子烟管理相关法律法规及规章制度，从全员思想认识端入手，通过股东会、董事会会议、总经理办公会、工作例会以及法律顾问专题授课等方式，分层分类组织学习《烟草专卖法》《电子烟管理办法》等相关法律法规，共进行了9次学习，确保全员入脑入心见行见效。同时，公司扣紧扣实闭环管理链条，依照“来源可寻、去向可溯、状态可控”十二字方针，共架设322个视频监控摄像装置，将原料存放及生产区域视频信号主动接入烟草主管部门专用监管电脑，实现实时监管。公司建立了生产经营全流程闭环管理机制，2023年全年整理闭环资料31卷，积极防范生产经营风险。此外，公司于2023年聘请了知识产权、刑法、民商法兼职律师共3名，坚持从源头规避法律风险，全年法务审核合同和通用审批共计389份，其中驳回20份，驳回比例为8.2%；审核通用审批共计144件，其中驳回16件，驳回比例为11.1%，实现前瞻性防范各类生产经营风险。**在2023年内，公司无不正当竞争事件发生。**

02.

绿色发展

创建天蓝、地绿、水清、气净的绿色生态企业

2.1 概述

2.2 气候变化管理

2.3 排放管理

2.4 绿色运营



管理承诺

我们充分认识到环境可持续发展的重要性，努力在整个生产过程中尽量减少对生态环境的影响。按照绿色、低碳、循环的发展理念，在确保环境管理合规的基础上，积极采用具备科学性与前瞻性的方法探索缓解气候与环境压力的可能。我们遵循气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的披露建议，全面识别气候变化的风险与机遇，从而建立应对气候变化的管理策略与行动路径。

在和诺，我们将环境可持续发展融入我们运营和供应链流程的各个方面，从项目启动和供应商选择阶段就开始考虑环境效益，并在生产基地的开发和重建过程中继续优先考虑可持续性。同时，我们积极践行技术创新与管理流程优化，通过升级设备、技术节能等举措实现环境效益与经济效益的双赢。



对标联合国可持续发展目标



我们的目标



气候变化管理

气候相关财务信息披露(TCFD)

面对国际社会对气候变化的高度关注，作为全国烟碱细分领域绿色发展的引领企业，为提升应对气候变化的能力，有效把握和控制气候相关的机遇与风险，我们依据《气候变化相关财务信息披露指引(TCFD)》，使用TCFD风险分类框架，识别、分析与评估和诺在未来短期、中期和长期运营过程中可能发生的气候相关风险和机遇以及相应的财务影响。



气候评估结果

	气候风险描述	财务影响说明	公司应对措施
政策和法规	随着国家“双碳”政策等气候相关新型法规 and 政策的出台，企业加快绿色低碳转型势在必行。气候相关信息披露要求日趋严格，对气候相关信息披露的及时性、准确性和透明性等要求将逐步提高。	随着气候相关政策与法规的日益完善，温室气体排放定价提高，碳排放成本增加，从而导致企业运营成本的增加。 不恰当、不及时的信息披露可能导致公众质疑及合规成本的增加。	- 严格遵守国家及地方的法律法规，密切关注国内外气候政策变化。 - 制定《湖北和诺生物工程股份有限公司能源管理体系管理手册》，持续优化生产技术，降低能源消耗及碳排放。 - 积极收集并识别相关法律法规及信息披露等监管要求。 - 建立碳排放等环境数据信息管理体系，开展碳盘查，并适时加强第三方认证。 - 对标参考主流披露标准及要求，完善可持续ESG报告等信息披露。
技术	企业在绿色转型过程中对低碳技术的投入。	低碳技术转型的成本，包括新型和替代性技术的研发支出以及采用/新建实物运作和流程的成本。	- 无论是工程建设时期还是生产时期，都不忘抓好环保低碳治理工作，在项目建设过程中做到高起点、高要求、高标准。 - 积极推进绿色工厂的建设。
市场	消费者对吸烟（电子烟）的态度可能会发生变化，选择戒烟或不吸烟，这可能导致烟碱市场的缩小。气候变化可能导致能源价格波动，全球能源行业正在有序转型，企业将面临燃料成本和电力结构的变化。	消费者偏好转变导致产品需求量下降。 面对全球能源和电力价格的不确定性，能源成本的波动会影响公司的能源使用，能源成本的增加会导致生产成本提高。	- 左旋可替宁（戒烟片）关键技术开发项目2023年已经完成小试工艺研发，2024年进行技术体系建设和生产装置建设、试生产，并提交注册资料，预计于2025年年底达到量产规模。 - 制定专业的能源管理体系，提高能源利用效率。 - 积极探索可再生能源应用的可能性。
名誉	随着利益相关方对气候变化关注度的提升，对企业在开展气候变化管理、信息披露及利益相关方沟通方面的期待持续增强。	若未能及时对利益相关方关注的气候适宜进行相关的管理与回应，可能影响到品牌形象和客户信任，从而导致公司估值下降。	- 识别高风险供应商并及时采取有效举措，控制风险。 - 积极按照经营所在地区要求，公开透明地披露ESG信息，提高公司公信力和美誉度。
急性风险	飓风、洪涝等极端天气发生频率的增加，影响企业原材料的生产与供应。	极端天气导致自然灾害频发，可能带来供应链中断风险，导致运营成本的增加。	- 高度关注剧烈自然因子影响，通过压力测试模拟供应链中断风险，全面评估极端天气对供应商的影响及其应对能力。 - 统筹供应商布局，指导产业链做好战略储备及采购，更好地控制采购成本。



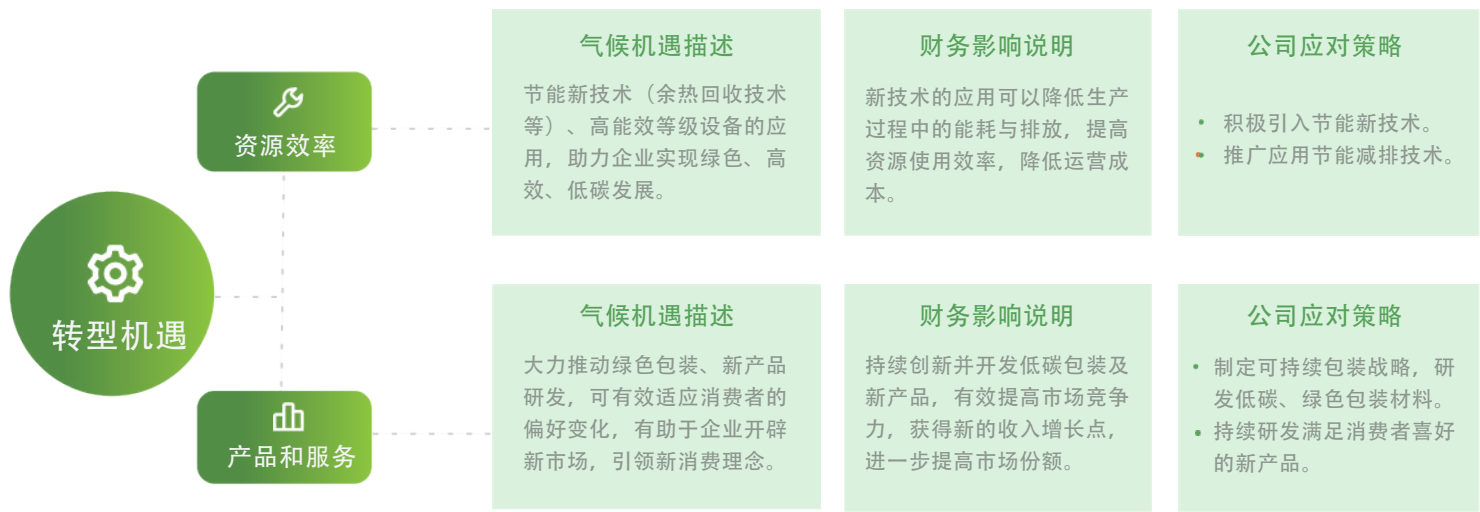
慢性风险

气候变暖、海平面上升等气候异常情况将长期对企业的稳定运营提出挑战。

全球气候变暖影响原材料产量、产品安全和消费模式，导致企业运营成本的增加。

- 持续监测慢性风险的变化趋势。
- 新项目选址、规划及设计需考虑气候慢性风险影响。

气候相关机遇



应对气候变化

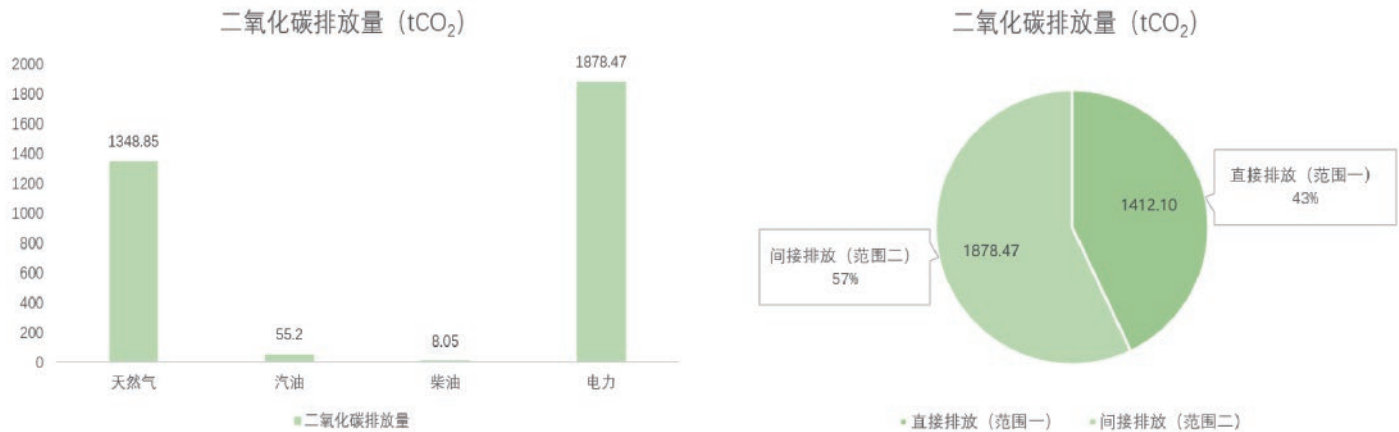
为了更好地应对气候变化，减少商业活动对环境产生的影响，我们针对节能减碳开展了以下措施与行动：

温室气体排放核算

我们根据《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》的要求进行温室气体排放量的核算，并由董事会进行核查，把控数据质量，同时参考《ISO 14064温室气体核查》开展组织层面的温室气体核查认证。

本公司直接碳排放排放量为1412.10tCO₂，间接排放量为1878.47tCO₂。

2023年度碳排放数据如下：



报告期内，和诺温室气体排放强度为36.56 tCO₂/t；公司综合能源消耗量为1162.90tce，单位产品综合能耗为12.79tce/t。

减碳举措



生产过程中的电力消耗是和诺温室气体排放的主要来源之一。因此我们致力于提升公司整体能源管理，实施技术升级和创新并积极探索可再生能源使用的可能性。



我们制定了能源管理程序，生产基地据此制定现场的能源管理设施标准操作程序，以高效地推进各项节能工作。我们积极听取员工关于优化各项节能减排工作的建议，并组织内部能源管理人员积极参与节能活动，以提高节能管理意识水平。



此外，和诺的大部分电气设备采用变频方式以节约能源，设备升级和技术创新也进一步降低了能耗。公司为主要运营基地配置了在线监控系统，以便及时发现各系统及区域用能异常，更有效地分析和管理的能源消耗数据，为开展节能降耗工作明确方向。



同时，我们积极探索产品在保护环境方面的应用，并完成了《一种缓释烟碱微胶囊乳液及其制备方法》的专利撰写，于2023年5月开展缓控释烟碱新型材料航海涂料项目，该项目产品可用于海洋污染治理。在土壤改善方面，我们完成了湖北省重点研发项目《土壤中重金属硒与镉的研究》，相关研发成果可减少种植物对于土壤中重金属硒与镉的吸收率，该项目计划2024年结题。



我们不断提升工艺，从工艺端节能降耗。通过研究提取过程，控制关键参数，进一步降低了溶剂油的消耗，提高了溶剂油的使用效率，将循环利用率提高至85%以上，生产效率提升了50%以上，实现节能降耗20%，于2023年1月正式投入工业化应用。



温室气体核查认证证书



能源管理体系认证证书



水资源管理

为避免废渣中残存的化学物质接触水体造成水体污染，和诺建立了健全的水资源管理措施，追求厂区用水效率最大化，按照“雨污分流”、“清污分流”原则，规范建设了厂区排水系统。2023年度厂区：



案例

废水处理工艺“曝气+调节池+好氧池+多相催化氧化+水解酸化+A/O接触氧化+MBR膜”，处理规模400m³/d，经处理达到《提取类制药工业水污染物排放标准》(GB 21905-2008)、《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918)一级A等标准后进入园区污水处理站。污水排出管管道采用防腐PE管道加外套镀锌管进行明管架空铺设，使用巴歇尔流量槽，废水排放口安装COD、氨氮、总氮、总磷、pH值等主要污染指标自动监控设施;公司通过重点排污单位自动监控与基础数据库系统上传排放数据至州、市环保局，主动响应监管部门的要求。



环境管理体系

- 和诺不仅制定了环境管理政策，还搭建了系统的环境管理体系，取得了ISO 14001环境管理体系认证证书。公司通过多维度管理，降低运营活动对环境的影响，规避潜在的环境污染风险。
- 公司成立了突发环境事件应急救援指挥部，建立了健全的危险源监控制度，以湖北和诺生物工程股份有限公司为主体，对可能导致环境突发事件的危险源进行监控和定期排查。公司内部对突发环境事件应急进行必要的宣传教育，对于可能受到影响的区域，通过事故讲座、报纸、宣传资料、公告、新闻媒体等手段进行宣传教育，提高员工的防范意识、增加突发事件紧急处置方法的知识储备。和诺已完成突发环境事件应急预案的修订工作并备案，该预案三年有效。



环境管理体系认证证书



应急预案备案表

案例：危险化学品泄漏事故应急演练

2023年3月25日，根据相关法律法规的要求，为适应突发事故应急救援的需要，公司制定危险化学品泄漏事故应急演练方案，在实际演练过程中提高应急预案的可用性和可操作性，提升应急处置能力，完善相关机制。



培训照片



演练照片

废气管理

公司对废气排放的风险进行了识别：烟叶废渣堆积散发的恶臭和干燥风化后产生的粉尘等。为避免随意排放对大气造成污染，公司持续加大投入，对生产车间及污水处理站产生的废气均进行了有效的集中收集和处理。报告期内，公司共排放废气17160.96万立方，废气排放的检测结果均优于国家标准，并持续进行废气自动监测，确保全年废气达标排放。

案例一 废气处置系统



该系统由三级喷淋吸收装置+除雾器+UV光解装置+活性炭等多重废气处理设施组成，有机溶剂通过密闭输送管道投加。公司确保管线密封点施工质量，减少废气无组织排放，废气排放口均设置了VOCs、H₂S、NH₄等主要污染物自动监测系统，确保外排废气达到《制药工业大气污染物排放标准》(GB 37823-2019)相关要求。

大气预警自动监测站

案例二

公司在东西两侧修建了两个大气预警自动监测站，使用NO-NO₂-NO_x分析仪、SO₂分析仪、PM_{2.5}及PM₁₀颗粒物分析仪通过紫外荧光法、化学发光法、红外气体过滤相关法、紫外光度法对常规气态污染物(SO₂、NO₂、H₂S、NH₃、H₂S)常规颗粒物(PM_{2.5}、PM₁₀)、气象五参数(湿度、温度、风向、风速、大气压)等指标进行实时监测。

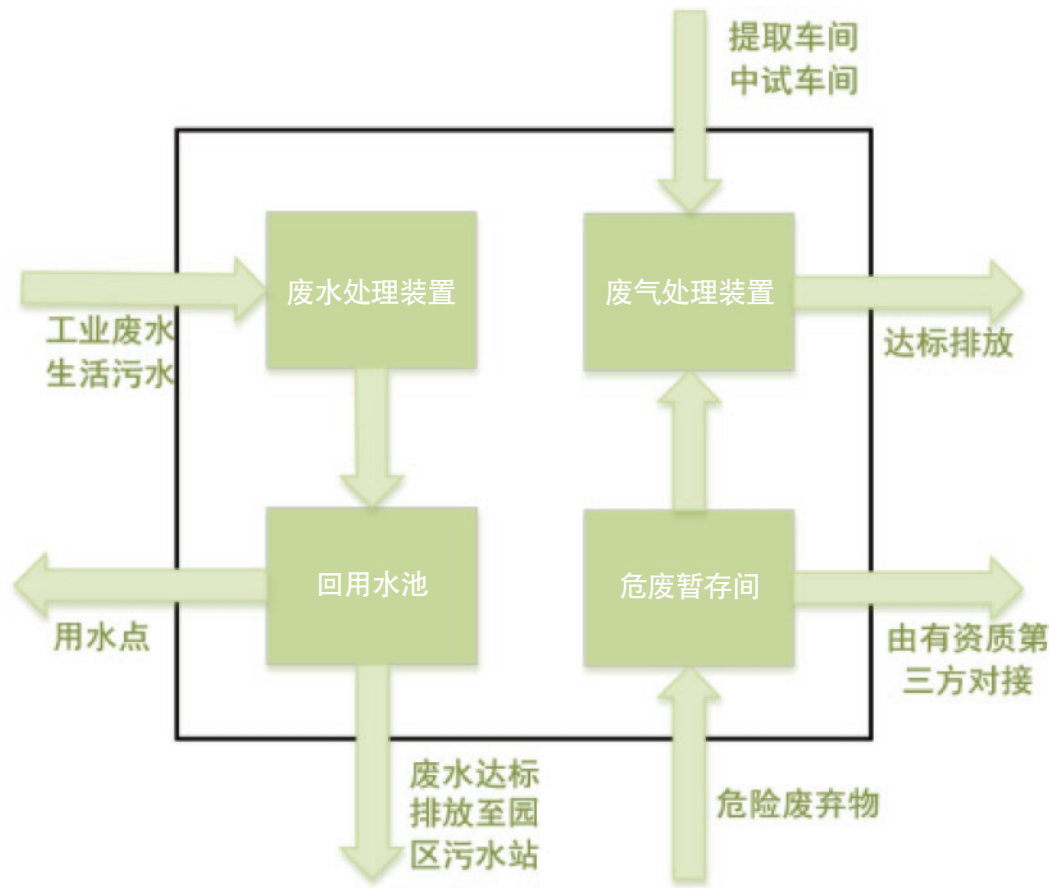


废弃物管理

危险废弃物

和诺的危险废弃物是指所在运营地法律法规监管方认定具有危险性的废弃物，主要包括废检测液、废活性炭和废碱液。和诺按照减量化、资源化、无害化的原则设计环保车间，落实了危险废弃物污染的防治措施，设置了符合规范要求的危险废物暂存间，并与有资质的单位签订危险废物处置协议，实现危险废物处置合规转移率100%。危险废弃物接收场所的边界用墙体或其它安全遮蔽物封闭，并在进出口设置明显的危险废物标志，采取有效的职业防护措施，实现危废转运过程中无泄漏、无无关人员接触。

报告期内共处理危险废弃物10.35吨，危险废弃物排放强度为0.0575吨/百万元。



图为环保车间

一般废弃物

和诺的一般废弃物主要包括工业废渣（此章节中，指生产过程中产生的一般工业固体废物）和生活垃圾。我们对工业废渣进行标准化的监督管理，再交由专业单位回收再利用；对于生活垃圾，我们每日收集并定期运送至处理站。报告期内共处理废渣25668.91吨，排放强度约为142.60吨/百万元。

绿色管理

包材使用

和诺致力于减少包装材料的使用，并持续提高其利用率，最大限度地减少公司运营对周边环境的影响。我们已建立起包装循环利用流程，在满足产品基本包装需求且保证其质量完好的基础上，回收并复用包装材料以减少包材消耗。报告期内，和诺包材使用情况如下：

包材类别	单位	年度使用量
吨袋	条	1300
周转箱	个	200
纸箱	个	13776
氟化瓶	个	13656

案例：塑料周转箱应用项目

和诺启用了可重复使用的塑料周转箱，替代原本的包装方式（氟化瓶+纸箱），对周转箱进行回收循环使用。此举措不仅降低了纸箱在产品搬运期间的安



可重复利用的塑料周转箱

绿色办公

公司重视绿色办公理念的内部宣传工作，倡导绿色办公方式，调动员工绿色办公积极性，践行公司绿色低碳的发展理念。



03.

赋能社会

成就与社会共享发展成果的企业公民

3.1 关怀员工

3.2 健康安全

3.3 卓越品质

3.4 供应链管理



关怀员工

尊重人权

尊重人权是企业社会责任的核心之一，公司坚持将以人为本作为基本经营理念，始终将“实现员工价值”作为公司发展的重要使命。公司通过采取各项尊重人权的措施，建立了良好的企业声誉，提高了员工满意度，降低了公司的法律风险，保障了员工的权益，促进了员工的成长，杜绝了任何形式的歧视。具体的措施包括：



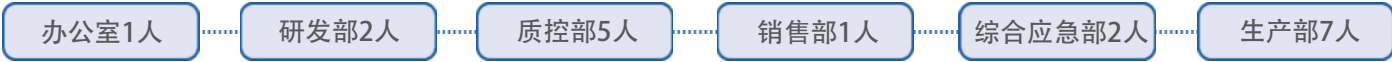
对标联合国可持续发展目标

- 制定了明确的人权政策，确保所有员工和业务合作伙伴都明白公司对人权的承诺，并将其贯彻于公司的各项业务活动中。
- 确保劳工权利，确保员工享有基本劳工权利，包括工资公平、工作环境安全、工作时间合理等方面。
- 坚决打击歧视和骚扰，建立零容忍的歧视和骚扰政策，并提供相关培训，确保所有员工都受到尊重、被公平地对待。公司制定了《工作场所性骚扰、暴力和歧视防治措施及申诉及惩戒规定》以避免性别、种族、宗教信仰、年龄和残障等方面的歧视；并设立申诉处理委员会，负责处理工作场所性骚扰、暴力和歧视申诉案件。
- 加强对供应链的管理，确保所有供应商都遵守人权标准，避免与侵犯人权的实体合作。
- 积极参与和关注社区的人权问题，并通过捐赠、志愿活动等方式回馈社区。
- 向利益相关方提供关于公司人权政策和实践的透明报告，接受外部审查，以确保公司的行为符合最佳标准。

公司坚决杜绝雇佣童工，遵照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规依法与员工签订、履行劳动合同。2023年员工合同签订率为100%，并根据需要变更、解除或终止合同。

2023年入职情况

2023年，新入职员工共计18人：

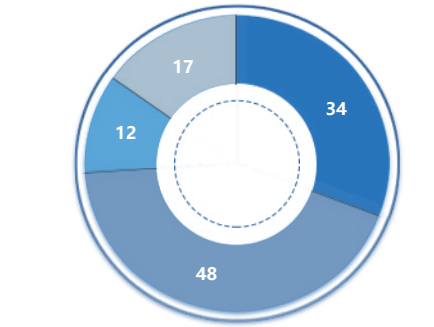


2023年，公司共计员工111名，正式员工84人，派遣员工27人，其中：

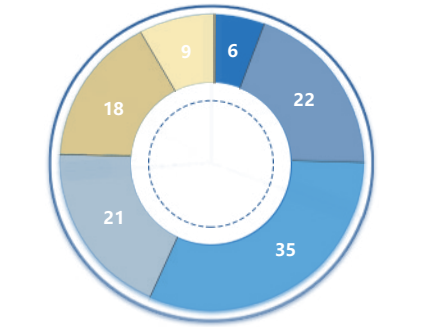


111名员工内包含：汉族54人，土家族54人，侗族1人，苗族2人

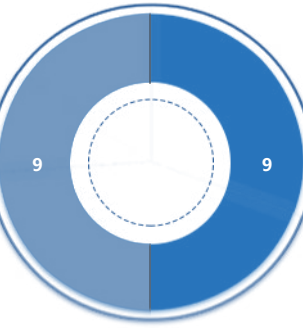
公司员工年龄分布



公司员工学历分布



公司新入职员工年龄分布



公司新入职员工学历分布



单位：人数/个

员工福利

公司注重员工的福利待遇，致力于为员工创造一个舒适、安全、健康的工作环境，让员工在工作中感受到公司的关心和尊重，激发员工的工作积极性和创造力，提升公司凝聚力。公司为每一位员工均配置了五险一金，额外为员工购买安全生产责任险及雇主责任险，并计划于2024年为员工购买职业综合保险。

多重福利，营造幸福快乐的工作氛围

餐饮福利

- 公司内部设有食堂，提供早、中、晚及宵夜四餐。
- 餐饮活动和主题日：定期组织餐饮活动和主题日，如员工生日聚餐、健康饮食讲座等，增加员工的参与感和社交互动。
- 提供健康餐点选择：确保员工餐厅和餐饮福利合作伙伴为员工提供健康、均衡的饮食选择，包括新鲜蔬菜、全谷类食品等，满足员工的营养需求。
- 特殊饮食需求支持：考虑员工的特殊饮食需求，如提供素食、无麸质食品等选择，确保所有员工都能够享受到适合自己的餐饮福利。

住宿福利

- 公司为员工提供免费宿舍，宿舍内部生活设施配套齐全；配置安保人员和监控系统，确保宿舍区域的安全。
- 设置垃圾分类回收站；设置24小时紧急联系人，处理突发情况，如医疗急救、维修等。办公楼内也安置有太空休息舱，为员工提供临时休息区域。



退休福利

- 为退休员工发放纪念品、举办退休仪式；根据员工的工龄和贡献发放相应的养老金或退休金。
- 公司每年对退休员工进行1-2次的慰问，邀请他们参加公司活动，增强其归属感和自豪感。

工会福利

- 为员工举办生日会活动、发放生日贺卡、不定期发放生活用品等物资福利（如发放粮油、防暑降温物资等）。

节假日福利

- 带薪年假：除国家法定节假日外，公司还提供带薪年假，让员工能够享受充分的休息和放松；
- 节日礼品或福利包：在重要节日前向员工发放礼品或福利包，包括春节福利、妇女节福利、端午节福利等。



薪资保障

公司持续完善薪酬结构，给予员工公平、合理的薪酬和福利待遇，严格控制工作时间和休息时间，确保员工得到充分的休息。员工的工资架构由基本工资+岗位工资+工龄工资+学历/职称/技能等专项补贴+加班费+绩效工资+年终奖金组成，同岗位男、女性同薪同酬，男女标准起薪(月工资)比例为1:1，2023年，公司标准起薪是当地(恩施)最低工资的2.05倍。

员工工资架构

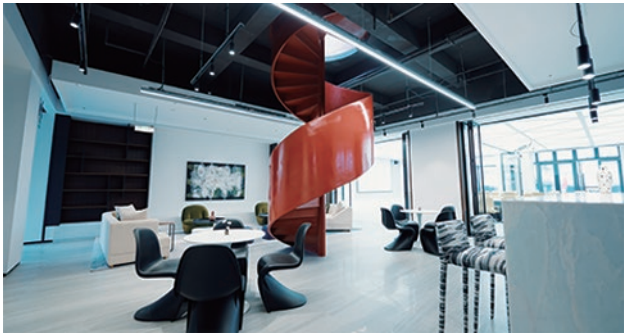


基本工资 岗位工资 工龄工资 学历/职称/技能等专项补贴 加班费 绩效工资 年终奖金

人文关怀

- 我们加强对困难员工的扶持力度，尽最大努力解决员工的燃眉之急。公司为遇到困难事件的员工举行募捐活动，为员工发放婚丧嫁娶、生育、疾病等慰问金，不定期慰问车间员工家属。
- 公司致力于性别平等，尊重并保障女性权益，依法为女性职工提供公平的薪酬待遇。公司保障女性职工的产检假、产假、哺乳假等相关权益，确保她们享有完全平等的权利，公司女性员工依法享有158天的孕产假。员工依照国家法律要求享有年假。
- 公司关怀员工的身心健康发展，为员工开展身体健康检查，并在体检后邀请医生为员工进行了2次健康讲座，讲座内容包括心理疏导和健康饮食搭配等。公司内部设置有图书阅览室、健身房和心理咨询室等公共活动空间，供员工随时使用。

齐全的室内设施



多重福利，营造幸福快乐的工作氛围

2023年，公司举办了“和诺生物2023年度健康知识宣传活动”，邀请专家进行健康知识讲座，内容涵盖营养、运动、心理健康和疾病预防等方面，旨在向员工传播健康知识、提高员工健康素养，以及增强员工的自我保健能力。在讲座过程中，员工们积极提问，与专家进行了深入的交流和探讨。参与的员工表示：“这次的讲座让我填补了健康知识方面的盲区，也让我明白了健康的重要性，生命不息，运动不止，健康生活，从我做起。”



弘扬拥军情怀，做退伍军人的温暖港湾

和诺深知退伍军人所具备的坚韧不拔、团结协作的精神品质是公司中不可或缺的力量。和诺不仅为32名退伍军人提供了施展才华的舞台，更将他们的军人精神融入到了企业文化之中。2023年7月31日，为了表达对退伍军人的敬意和关怀，公司组织了退役军人座谈会。



传递温暖，慰问员工家属

公司深知，员工的背后有着默默支持他们的家人，他们的付出同样值得我们尊重和感激。因此，公司精心准备了慰问品和慰问信，希望能够为员工家属带来一些实际的帮助和温暖，感谢他们一直以来的理解和支持。慰问后，公司也收到了许多员工家属的感谢和回复，他们纷纷表示，感受到了公司的关怀和温暖，也更加理解和支持员工的工作。

民主管理

公司每年开展一次员工满意度调查，调查内容涉及企业文化、福利制度、晋升渠道等18项内容，全方位了解员工对公司的满意程度，促进员工参与企业管理和决策。2023年员工满意度调查结果为：**97%非常满意，2%满意，1%基本满意，无不满意和非常不满意。**

公司注重信息传递，认真听取员工意见并及时予以解答，确保与员工及时沟通、携手并进。对于公司的运营管理变更，相关会议结束后会及时将变更通知告知公司员工，不断提高公司运营情况、财务状况等信息的透明度，让员工了解企业的发展和决策过程。公司鼓励团队内部的讨论和协商，让员工在团队中自由表达意见和建议，共同制定工作方案。





公司篮球盛宴：激发团队活力，凝聚员工向心

为了缓解工作压力，增强团队凝聚力，提升员工的身体素质，丰富员工的业余生活，公司于2023年5月19日举办了篮球比赛。在紧张的工作之余，员工们通过比赛享受了运动的乐趣，增进了彼此间的友谊，收获了成长，也为公司的发展注入了新的活力。



公司读书殿堂：书香浸润心灵，智慧启迪未来



为了营造浓厚的读书氛围，提升员工的综合素质，公司于2023年4月--5月举办了读书节比赛活动。此次活动不仅为员工们提供了一个展示读书成果的平台，更在潜移默化中提升了员工的思维能力和创新能力，传递了正能量，营造了积极向上的文化氛围。



公司春游日记：春日踏青，共享美景

公司于2023年4月14日组织了一次别开生面的春游活动，让员工们在繁忙的工作之余放松身心，享受大自然的美好。春游是一次心灵的洗礼和团队的凝聚，让员工们在繁忙的工作之余找到了乐趣与放松，增进了彼此间的信任与了解。

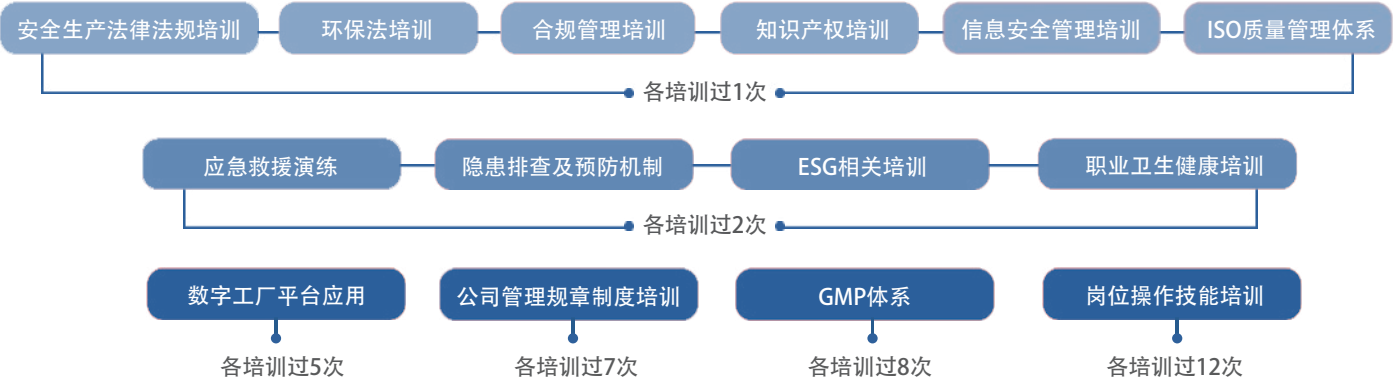


人才培养



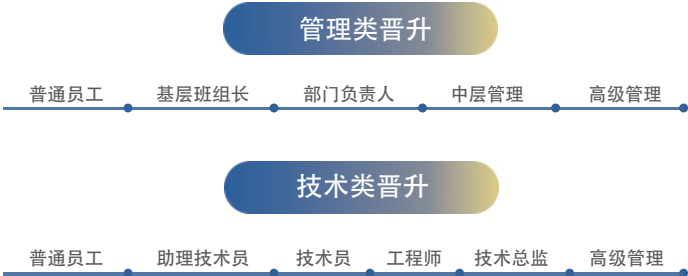
- 公司制定了《培训管理制度》，用于提高员工的业务技能和中层管理人员的管理能力和水平，从而不断提升公司的管理效率，促进公司发展。
- 公司为相关人员分配了网络学习平台账号，员工可根据自身的岗位性质及发展需求，自行选择学习课程。每位员工每月学习至少五节课程，以充实自身的发展。

2023年公司共组织了46场培训，全年培训累计学时358小时，每场培训参训人员平均为35人，员工接受培训的平均时长为10.22小时。



员工晋升

《湖北和诺生物工程股份有限公司晋升管理制度》鼓励提升员工及管理层的个人素质和能力，充分调动全体员工的主动性和积极性，并在公司内部营造公平、公正、公开的竞争机制。公司每个月对全体员工开展绩效考核，每半年度进行岗位晋升考核，若员工认为自身符合晋升要求即可提出考核申请，再由公司对员工进行综合评估。公司为员工提供晋升相关的培训和指导，帮助其提升岗位技能和管理能力，为晋升做好准备。同时，公司设立了明确的晋升通道和晋升路径，为员工提供清晰的晋升途径和发展机会。



职业健康管理

公司根据《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规制定了《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》及《职业病危害监测与评价管理制度》等十余种制度，制定了健全的职业病防治方案，并依据“管生产必须管健康”的原则，不断加强职业病防治的管理以及工作场所的卫生防护工作。2023年，公司通过了ISO45001职业健康安全管理体系认证。



管制架构

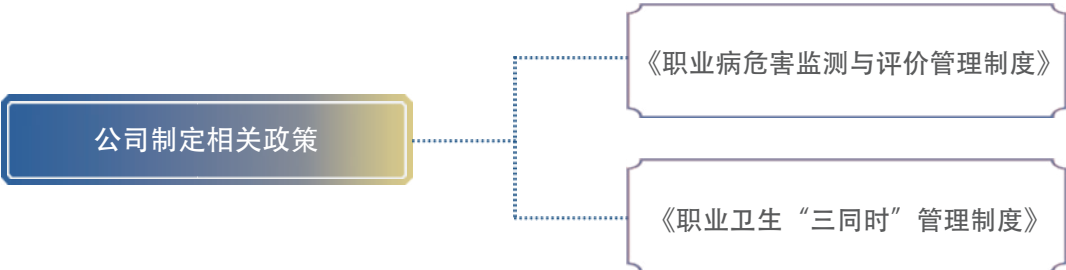
公司设置职业卫生管理机构，建立三级职业卫生管理网络，组织制定并落实职业病防治规划、计划和实施方案；定期研究职业病防治工作，每年向职工代表大会报告公司职业病防治工作规划和落实情况；主动听取职工对职业卫生工作的意见，及时采纳合理建议。



职业病危害防控

公司制定有《职业病危害监测与评价管理制度》，以“预防为主、防治结合”的方针开展职业病防治工作，保障员工的职业健康安全。公司财务部设立有职业病危害因素检测评价专项资金，委托具有相应资质的职业卫生技术服务中介机构每年进行1次检测。对检测中发现不符合国家职业卫生要求的部分，公司及时整改并制定相应的预防措施，切实保障员工的职业健康安全。

针对新建、改建、扩建项目和技术改造项目，公司制定了《职业卫生“三同时”管理制度》，在项目可行性论证阶段开展职业病危害预评价，并提交职业卫生管理部门进行审核。所有建设项目的职业病防护设施均要与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。



职业健康安全保障

公司制定有《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害防治宣传教育培训制度》，用以预防、控制和消除职业危害，切实保护员工健康及其相关权益；在生产车间醒目位置设置公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施和工作场所职业病危害因素检测结果；根据教育培训的内容及岗位工作特点，对员工进行日常教育培训和专题集体教育培训，对上岗前的新员工进行职业安全技能培训和职业卫生培训，确认培训合格后再安排具体工作。



安全培训

安全培训



根据《个体防护装备配备规范第1部分:总则》(GB 39800.1-2020)和《呼吸防护用品的选择、使用与维护》(GB/T18664-2002)的要求，为员工配备个体防护用品。在每个生产区域配备有2-3个洗眼器，用于冲洗员工不慎沾染的化学用品。公司通过改进工艺流程，加强对员工职业健康的保护，通过提高生产装置的气密性、将间歇性生产改为连续自动化生产等一系列措施，降低了化学溶剂溢出的风险，提高了生产过程的安全性，减少了对员工职业健康的负面影响。

职业病风险因素及防控

公司在与员工签订劳动合同时，会将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施告知员工，并与员工签署《职业危害因素告知书》。公司定期对风险岗位员工进行体检，如实告知员工职业健康检查结果，建立员工健康监护档案。2023年，公司受到职业病危害员工人数为0。

单元	岗位	作业场所	防控措施
主体生产工程单元	备料工	备料车间	发放防尘口罩、防尘服、防护眼罩、耳塞等。
	提取工	提取车间	发放耳塞、耐酸碱手套、防喷溅面罩；法兰上安装防喷溅保护套；现场设置有紧急冲淋区；法兰之间装有静电跨接；相关设备上安装有压力表、温度计等安全仪表及呼吸阀、安全阀、爆破片等附件；现场检维修要求使用铜质工具。
	精制工	精制车间	发放耳塞、耐酸碱手套、防喷溅面罩；法兰上安装防喷溅保护套；现场设置有紧急冲淋区；法兰之间装有静电跨接；相关设备上安装有压力表、温度计等安全仪表及呼吸阀、安全阀、爆破片等附件；现场检维修要求使用铜质工具。

公用辅助工程单元	仓管员	废渣处理间	发放防尘口罩、防尘服等。
		丙类仓库	发放防尘口罩、防尘服、防护眼罩等。
		成品冷库	进入冷库穿戴加厚衣物。
		储罐	安排人员定期巡检溶剂油、硫酸管道，发现异常及时处理；储罐区配备有耐酸碱手套、防护面罩、防化服等防护用品，现场设置有泡沫灭火器；储罐安装有液位计、压力表、温度计等仪表以及呼吸阀、安全阀等安全附件，并由中控室实时监控。
	辅助操作工	空压制氮间	发放耳塞等。
		冷冻间	发放耳塞等。
		配电间	发放耳塞、防辐射眼镜等；定期安排员工进行体检。
	锅炉工	锅炉房	发放耳塞等，现场设有警示标牌。
	维修工	机修车间	发放耳塞、防护口罩、面罩、手套等防护用品；定期安排员工进行体检。
	环保操作工	环保设备	发放耳塞、防护手套、面罩等防护用品。



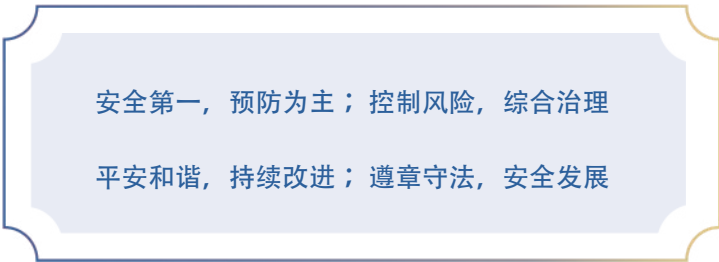
职业健康检查规范

上岗前职业健康检查	新员工上岗前，进行上岗前职业健康检查，无职业禁忌症方能从事接触职业病危害的作业。并为其建立个人职业健康监护档案。
在岗期间定期职业健康检查	定期组织员工进行在岗期间职业健康检查，对每年的职业健康体检结果汇总、入档并及时、如实告知员工本人。
离岗时职业健康体检	员工离岗时，进行离岗时的职业健康检查。对未进行离岗前职业健康检查的职工，不得解除或者终止与其订立的劳动合同。
应急健康检查	对遭受或可能遭受急性职业病危害的员工，及时组织进行健康检查和医学观察。

安全生产管理

安全生产方针

公司坚决贯彻执行国家有关安全生产方针政策，依据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规建立了《全员安全生产责任制》、《安全生产奖惩管理制度》及《安全标准化自评管理制度》等安全生产管理相关制度。



董事长作为主要负责人，为安全生产第一责任人，对安全生产工作全面负责；总经理协助主要负责人开展或落实相关安全生产职责；各岗位制定相关安全责任制度，履行安全职责。2023年，公司安全生产费用为106.95万元，用于安全生产相关设施设备完善和升级改造。2023年12月公司顺利通过安全生产标准化二级企业评审。2023年，公司仅发生轻微安全事故3起。

我们坚持

严格过程管理，有效监控产品生产、采购供应、储存、销售等各个环节。加强安全风险分级管控和隐患排查治理，持续改善工作环境。

我们承诺

化工企业的安全是高压线，我们遵守国家法律法规，做到预防为主，防治结合。

我们追求

不断提升安全生产智能化管理水平。

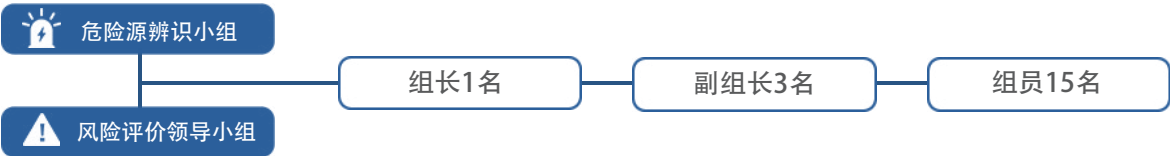
安全风险防控

为满足“关口前移、风险导向、源头治理、精准管理、科学预防、持续改进”的安全管理要求，逐步实现降低风险、消除风险，杜绝和减少各种隐患和生产安全事故发生，公司建设了安全生产风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，通过风险点确定和危险源辨识，对所有公司设施设备及生产活动全面分析存在的风险；通过风险评估、隐患治理使风险隐患始终处于受控状态，进行分级管控。

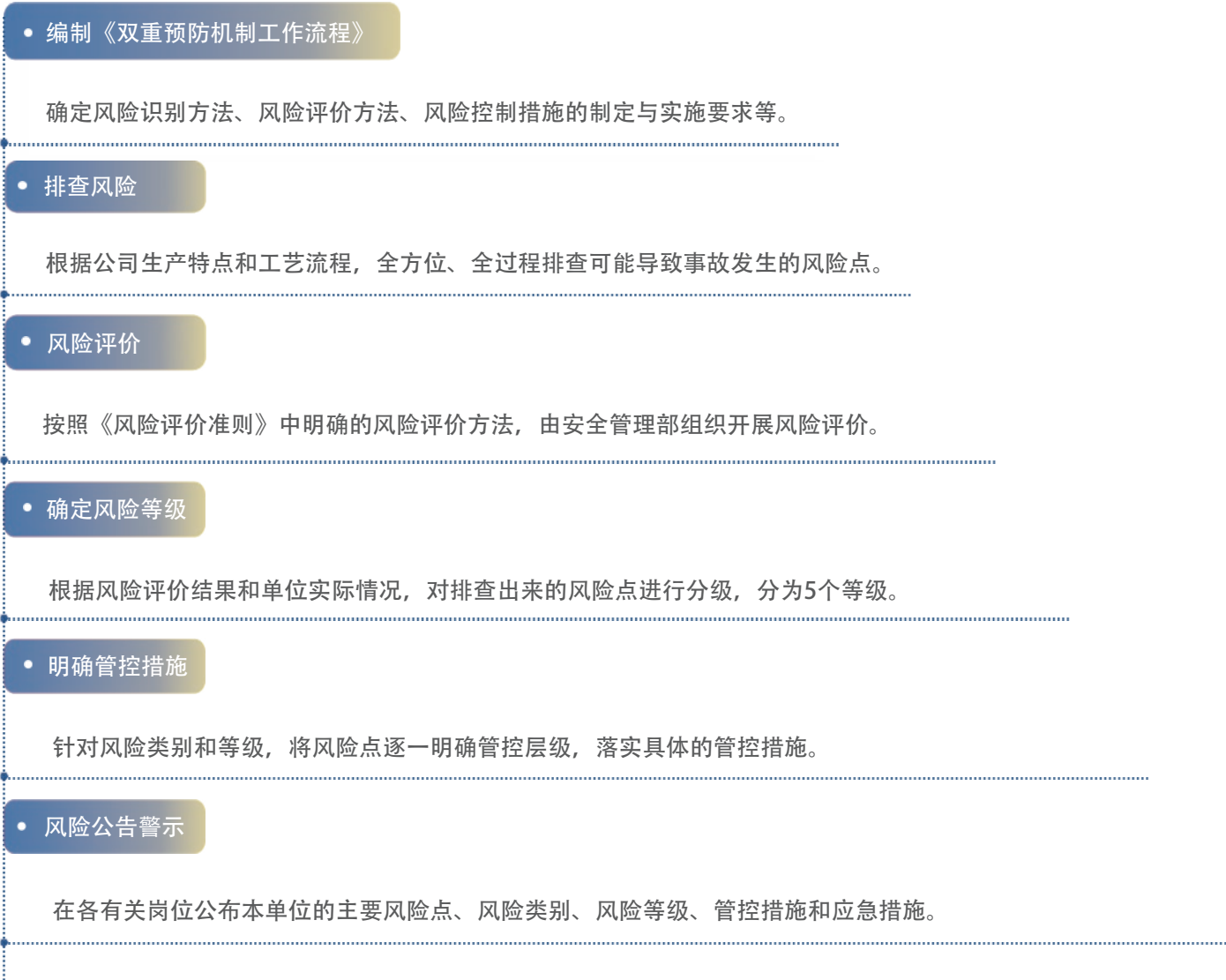


安全生产管制架构

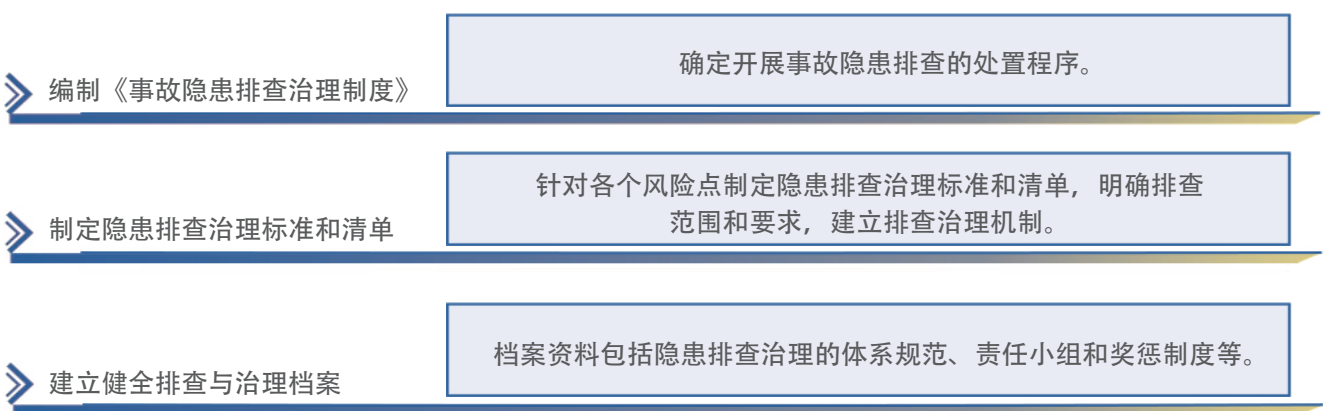
公司成立两个小组开展并实施安全生产风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设工作。



风险分级管控体系建设



隐患排查治理体系建设



安全风险管控措施





隐患排查

公司针对安全生产隐患建立日常检查、月度检查、季节性检查、节假日检查的工作机制，严格实施隐患治理方案，做到责任、措施、资金、时限和预案“五落实”，确保隐患得到及时排查。安全管理部每周在全公司范围内开展安全检查工作，每个月由董事长带领实施安全生产月度检查。对于检查过程中发现的生产安全事故隐患，由安全管理部下达隐患整改通知书，并在下个检查周期内核查整改情况。

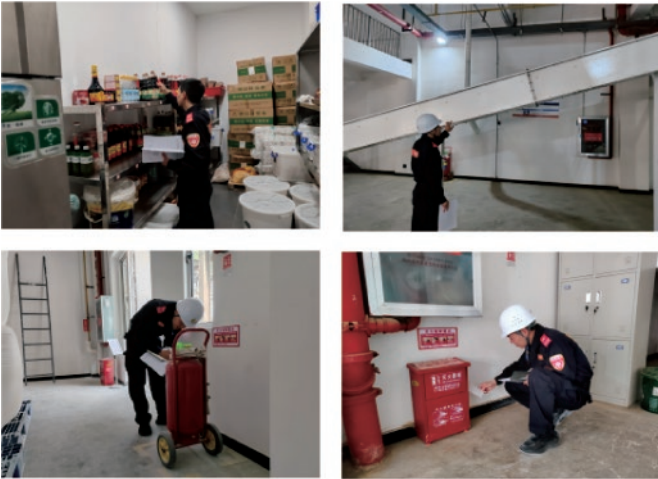
双重检查，排除安全隐患

针对6#溶剂油和浓硫酸的送货车辆，在其进入厂区时，由门卫进行双重安全检查，检查内容包括：车辆的完好性、导静电设施配置情况、阻火器配置情况、车辆标识清晰度、驾驶人员资质。

现场监控，保障园区安全

在辅料卸料过程中，公司安排两名人员现场监控，并配备静电释放设备、应急处置设施以及消防设备。公司对于辅料运输过程制定有专门的现场处置预案，并不定时进行应急演练，确保园区安全。

公司与所有关键岗位签订安全责任书 **92份**，
开展生产区域全方位风险辨识 **2次**，
共开展安全检查 **58次**，
排查安全隐患 **169处**，
下达隐患整改通知书 **13份**，
隐患整改率达 **100%**。



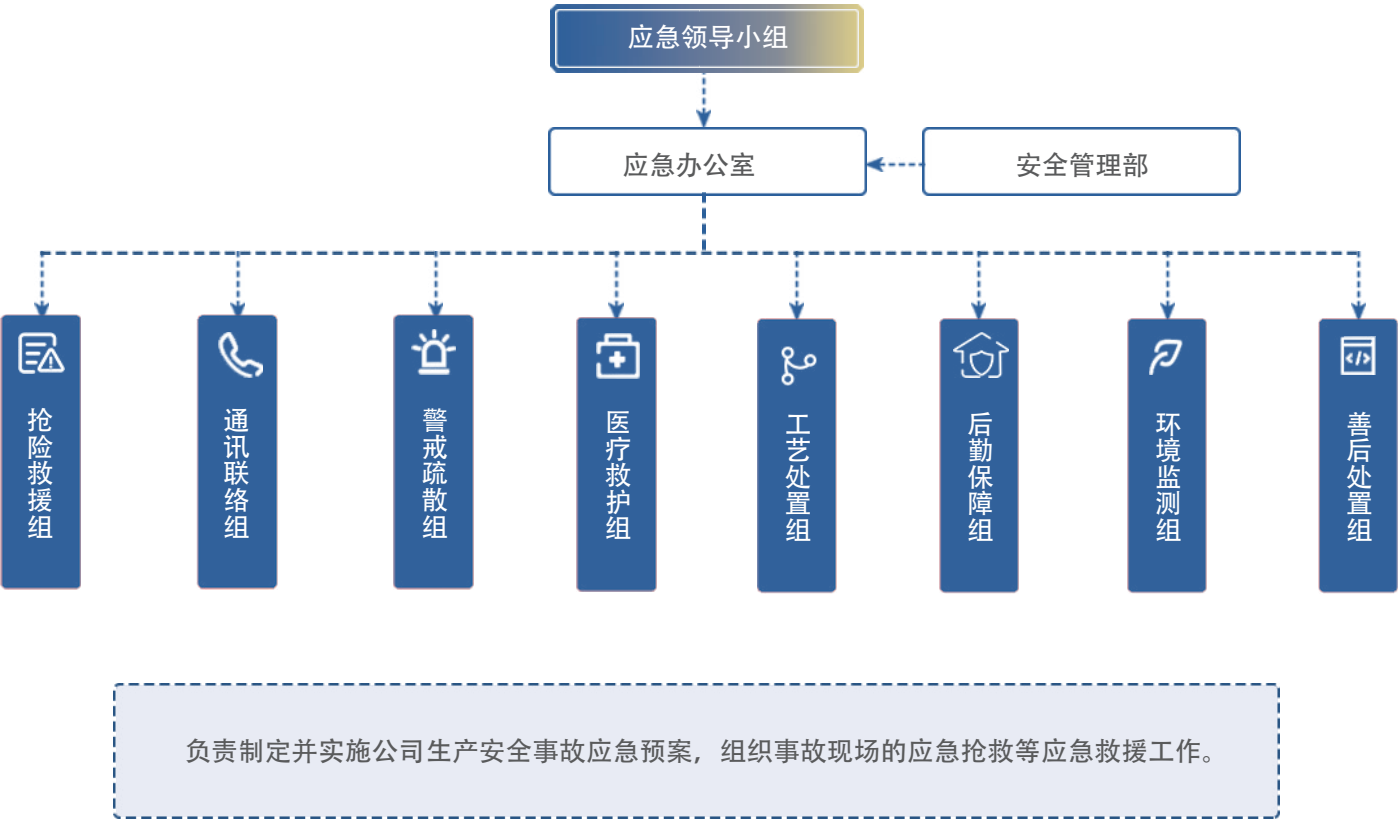
安全生产应急

公司依据《生产安全事故应急条例》等法律法规制定《生产安全事故应急预案》，并于2022年11月21日通过恩施市应急管理局备案，按照发生事件的性质、严重程度、可控性、影响范围，依据安全生产事故的类别、危害程度的级别和从业人员的评估结果、可能发生的事故现场情况分析结果，将预案分为三级应急响应，一、二级事故按应急预案开展处置救援工作，三级事故由事故部门按现场处置方案自行处置。



管制架构

公司成立应急领导小组，由公司主要负责人任组长，设应急办公室，下设抢险救援组、环境监测组、警戒疏散组、通讯联络组、后勤保障组、工艺处置组、善后处置组和医疗救护组八个专业小组。



应急演练

应急演练管理是安全管理的重要组成部分，它能够帮助公司识别潜在风险，提高员工应对突发事件的能力，保障公司的稳定运营。

为了确保应急演练的有效性和实用性，公司制定了《应急救援管理制度》，以生产部门为主体，每个月开展一次应急演练，演练类型包括火灾、化学品泄漏、危化品运输、物体打击等，模拟真实的突发事件场景，让员工在实践中学习应急处理流程和方法，提高应对能力和风险意识。公司每半年联合消防单位、应急单位、医疗单位等开展一次大型综合演练。

2023年，

公司组织应急演练共计11次，

公司应急队参与火灾、交通事故、溺水等救援11次。



携手前行，共筑救援之路

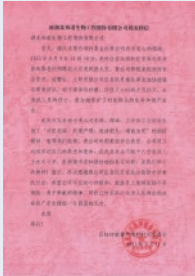
2023年，公司秉承“以人为本、回馈社会”的理念，积极响应社会号召，共计参与了11次社会救援活动，用实际行动展现了企业的责任与担当。在救援过程中，我们与当地政府、其他救援组织紧密合作，共同制定救援方案，协调资源分配，并充分发挥企业优势，提供专业的救援设备和技术支持，为救援工作提供了有力保障。

案例一

2023年9月9日12时许，公司接到白杨坪政府安委会办公室报警，称白杨坪镇鲁竹坝村白岩头一民房失火，公司迅速响应并派人员前往现场进行救援，与施州消防救援站一同对火灾进行扑救，事后为现场居民普及了防火、自救知识，提高居民的防火意识。



救火现场照片



表扬信

案例二

2023年5月14日凌晨2点过5分，公司接到白杨坪派出所通知有车祸发生，迅速响应并派人员前往现场进行救援。



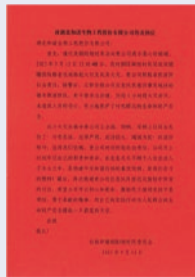
救援现场照片

案例三

2023年9月12日12时52分许，公司接到白杨坪安委会办公室电话，称白杨坪镇朝阳坡村泗耳湖组村民家失火，请求支援。公司迅速响应并派人员前往现场进行救援，事后向该农户普及防火、自救知识，加强生产生活用火管理，以防引发家庭火灾。



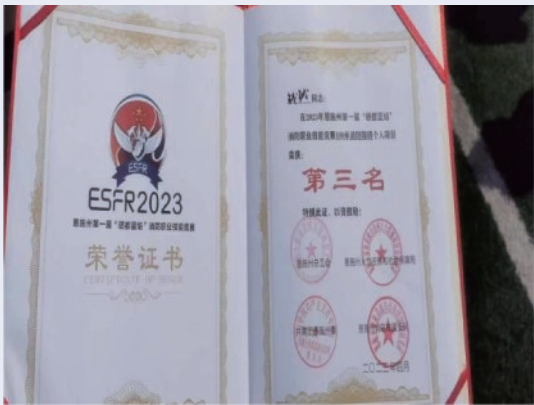
救火现场照片



表扬信

卓越能力，荣获竞赛殊荣

2023年3月，在恩施州举办的第一届“硒都蓝焰”消防职业技能竞赛中，公司荣获团体第二名、100米消防障碍个人项目第三名。

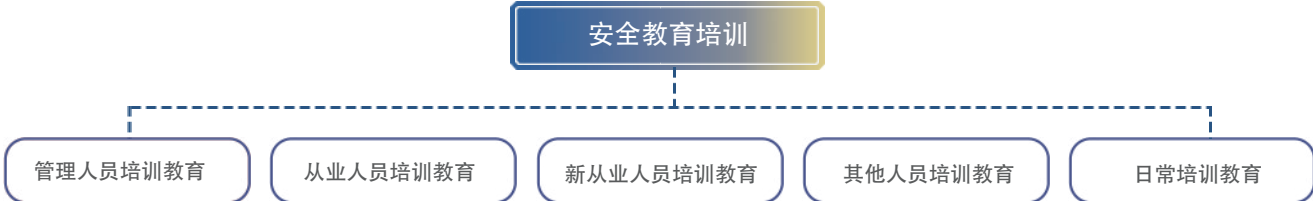


2023年11月，在恩施市举办的“2023年度多种形式消防队伍比武”消防职业技能竞赛中，公司成功斩获了竞赛的团队第三名。



安全生产教育

公司依据《安全生产培训管理办法》等法律法规制定了《安全培训教育制度》，组织员工开展安全生产教育和培训，普及安全知识，倡导安全文化。通过提高员工的安全素质和安全作业意识，预防员工伤亡事故。2023年公司举办各类安全培训及活动182次。



卓越品质

质量管理

作为一家专注于天然烟碱生产的公司，我们深知烟草专卖管理制度对于维护市场秩序、保障消费者权益以及促进国家财政收入的重要性。我们始终秉承守法经营、质量为本的原则，严格遵守《中华人民共和国烟草专卖法》的相关规定。



对标联合国可持续发展目标



质量方针

开拓创新 一马当先

在生产实践中不断进行产品的技术发明与创新，攻破多项技术难题后研发出一系列创新成果。

精益求精 铸就非凡

在质量上，精益求精。每一批产品都经过多道质检测试，确保出厂产品高品质，使客户用得放心又省心。

客户至上 服务第一

公司以质量管理七项管理原则为基础，运用过程方法原理建立了质量管理体系，采用“策划-实施-检查-改进循环”的PDCA循环模式应用于所有过程和整个管理体系中，通过过程控制来实现公司质量方针和战略方向的一致性。

公司对生产环节的全过程进行控制，明确相关部门的生产职责，确保产品的生产和制作过程合规，保证生产设备能力及运行状态都能受到控制，以确保产品质量符合相关标准要求，以满足订单和客户要求。



2023年，公司已通过ISO9001质量管理体系认证。

湖北省药品监督管理局于2023年10月完成对公司原料药项目生产许可的现场核查，11月公司取得湖北省药监局颁发的《药品生产许可证》。截至2023年12月，公司完成尼古丁原料药的药品生产许可，完成412个药品GMP体系文件编制、内部评审和签发，举办GMP系列培训8次。

质量控制

公司制定《来料检验制度》、《取样管理制度》及《验收管理制度》等，对产品的整个生命周期进行全面的质量控制和管理，将质量控制贯穿生产经营和服务的全过程，从原材料、辅助材料、半成品、成品等全方面推进质量管控工作，确保产品和服务的质量在每个环节都得到保障。保证研发阶段标准化、原材料指标标准化、生产过程标准化。公司现有检测设备68台，其中2023年新购置检测仪器设备共计40余台套。

2023年12月，公司检测中心获得CNAS实验室认可证书，成为全国第三家（纯）烟碱获得CNAS实验室认可企业。





产品标识

公司的主要生产产品为烟碱，是电子烟的重要组成成分。公司制定了《产品标识和可追溯性管理制度》，用于管理产品的相关标识工作，避免产品混淆，引发安全事故：

要求粘贴“进料标识卡”，内容包括：名称、编号、型号规格、供应商、进厂日期、数量、供应商生产批号等。

要求粘贴“入库半成品标识卡”，内容包括：产品名称、班组、作业员/机台、数量/重量、生产日期等。

要求在成品内外包装箱上分别粘贴标识卡，内标识卡包括：名称、型号、数量、生产批号；外标识卡包括：名称、型号、数量、生产批号、毛重、体积。

在与客户签署合同时，公司会提供安全告知书，告知客户产品的危害性、注意事项、预防措施等内容，以及经营、使用、运输和储存方面的安全需求。2023年，公司未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件。

创新研发

公司致力于推动科技创新，深入贯彻国家科技创新驱动发展战略，高度重视新产品、新技术的研发和创新。公司建有2个省级研发创新平台，已与多家院校建立“产学研战略联盟”。



产学研一体化，共促地方科研发展



与湖北民族大学外国语学院签订翻译硕士实习项目合作协议，在提升翻译硕士研究生的实践能力和专业素养的同时，促进产学研有效结合，服务区域经济发展。



建立“湖北和诺生物工程股份有限公司-湖北工业大学烟碱类医药产品开发企校联合创新中心”，形成专业和产业相互促进共同发展的良好局面，实现“企校合作，产学互赢”。



建立湖北民族大学化学与环境工程学院院士专家工作站，共同进行生物质有机肥重金属控制工艺技术开发，为湖北社会经济可持续发展提供保障，并为进一步加速科技成果转化，提供智力支持和技术保障。



我们关注产品的医药领域开拓，于2023年10月开展浸膏—硫酸烟碱的工艺关键参数研究。目前，“左旋可替宁”关键技术开发项目已于2023年完成小试工艺研发。



我们注重产品的质量提升，于2023年1月~3月开展精制工段前馏分除杂工艺参数研究。通过提升萃取工艺，将原烟碱质量分数含量由99.5%提升至99.9%，极大的降低了烟碱中有害物质的占比。



2023年公司累计完成实验58次，通过小试摸索发酵物料配比和发酵温度，完成提取工段原料发酵工艺参数优化；2023年正逢公司高新技术企业复评，经过高新审计，公司研发费用支出符合高新认定条件，全年研发费用支出总额 742.86 万元，占全年营业收入的 4.38%。



公司制定了《知识产权管理制度》，保护公司持有的知识产权，鼓励发明创造，强化知识产权管理.成立知识产权领导小组，由董事长、总经理、主管副总经理及各部门负责人组成。董事长为领导小组组长，负责知识产权的宏观管理，在技术研发部设知识产权管理办公室，由分管技术研发部的副总经理兼任知识产权管理办公室主任，负责处理知识产权管理的日常事务。



公司共有知识产权成果94项，2023年公司新申请发明专利6项、实用新型专利4项，国家知识产权局授权发明专利4项、授权实用新型专利2项。2023年4月公司被授予“恩施州知识产权保护工作站”的称号，同月公司被列入湖北省优势商标名录，2023年10月成功获得中国知识产权管理体系认证证书，2023年11月成功申报国家知识产权优势企业。



智慧管理

公司秉承“安全、环保、绿色、发展”的理念，依托大数据、人工智能、5G互联网等技术手段，搭建了智慧工厂管控平台，实现了人员、设备、信息系统的数据交互；同时，对原料的入库生产、包装销售等环节进行全流程闭环管理，实现来源可循、去向可溯、状态可控。

综合应急响应平台

按照“事前智能感知预警、事中实时发现追踪、事后综合分析处置”的模式进行建设。



综合图

显示整个白杨坪化工厂园区及周边500米内的政府单位和企业的相关信息，清晰呈现建筑内部结构。



环保图

对接水质、地质、大气和危废的实时监测数据。水质监测包括化学需氧量、氨氮、流量和PH值等数据，大气数据包括湿度、温度、PM2.5等数据。



安全图

主要为重大危险源、双重预防机制、特殊作业管理及消防设施管理四个模块。



封闭图

按照封闭化管理要求进行管理，主要通过视频监控和门禁卡口对人员和车辆进行监控与统计，保障园区安全。



应急图

按照“事前预防、事中抢险、事后调查”的原则，建立了完整的应急救援体系。当紧急情况发生时，可以做到第一时间进行响应和处置。

数字工厂管控平台

对生产过程进行安全管控，管控平台共计4个应用模块，主要包括以下内容：

实时监测与报警模块

通过ISI（安全仪表系统）、DCS（动态控制系统）、GDS（可燃气体、有毒气体报警系统）等系统用523个传感器对重点车间仓库的液体和气体进行实时监测，监测数据实时介入生产区和应急响应中心，当监测数据出现高低报时会进行实时声光报警，保障生产过程的状态可控。

双重预防机制模块

对厂区进行风险分级管控，按照红、橙、黄、蓝进行标识。

人员在岗在位模块

生产区内人员和车辆均配有定位卡，在地图上显示实时位置，对不同部门不同角色人员用不同的颜色和形象进行区分，随时调取人员和车辆的移动轨迹，做到对于人员和车辆的动态监管。

安全作业模块

系统通过防爆布控球对作业过程进行实时监控，通过气体检测监测设备对作业区域内的可燃气体浓度和有毒气体浓度进行实时监测，数据通过基站实时与应急响应中心进行数据传输，保障特殊作业施工安全。

智能监控系统

公司监控系统对全厂进行全天候实时监控。公司将原料存放及生产区域视频信号主动接入到烟草主管部门专用监管电脑，公司监控画面已和烟草专卖局实现对接，对原料入库、生产加工、包装销售等环节实现全流程管理，有效防止了烟草产品的外流。

负责营销



公司坚持以消费者为中心，努力提高营销质量及服务水平，客观、真实地开展营销活动，不夸大其词、隐瞒风险、过度营销。公司制定了《销售管理制度》，明确要求销售过程要诚实守信，不得欺诈顾客，不得以次充好。公司重视客户隐私保护，所有销售部员工均签署保密协议，严格保守客户秘密。

2023年，公司未发生涉及市场营销的违规事件和泄露客户隐私事件。

客户满意度

为确保公司产品品质、交期、服务水平满足客户要求，及时发现并解决问题，公司不定期对客户进行跟踪服务调查，收集客户反馈意见，每年对客户开展一次满意度调查。

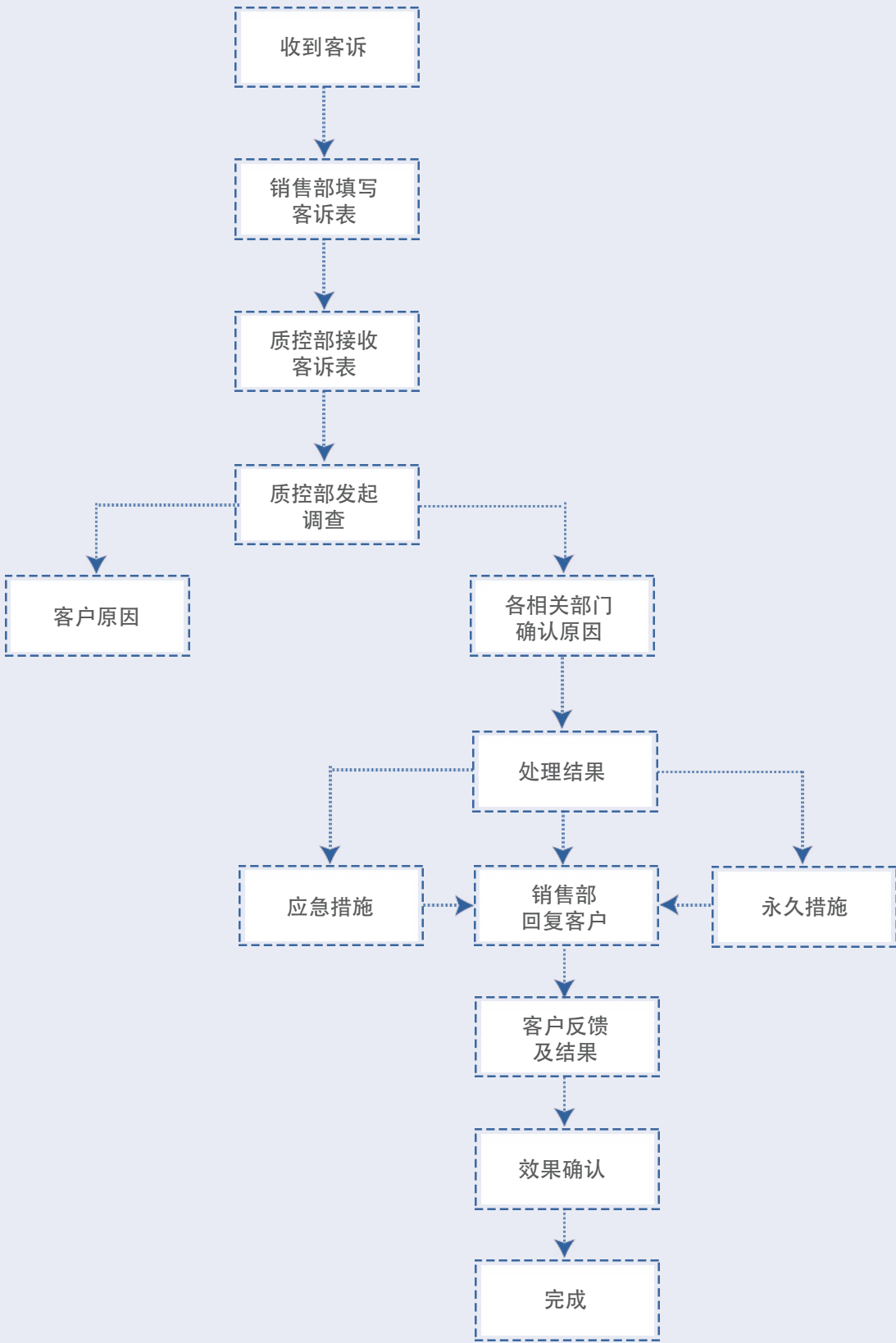
公司今年共计发放了32份满意度调查表，
收回28份，
客户满意率达96%。



客诉管理

为确保客户投诉得到及时响应与解决，公司制定了《客户投诉管理制度》，明确相关部门职责，规范客户投诉的处理流程，促进产品质量改善，完善售后服务质量。公司根据客户投诉原因将客诉分为一般性投诉和严重性投诉。一般性投诉要求在一周内处理解决，严重性投诉要求在两周内处理解决。2023年，公司未收到客户投诉事件。

客诉流程图



供应链管理

公司所有原材料采购均通过全国统一电子烟交易管理平台发起需求，经国家烟草总局审核通过后签订电子烟用烟碱原料交易合同，合同签订后向国家申请办理准运相关手续。

公司制定了《供应商管理规定》，加强对供应商的有效控制管理，保证采购的产品品质或服务满足公司要求，与供应商签署《环境保护与职业健康告知书》，宣导ESG理念。

公司每年度对供应商进行评价，评价内容包括合法合规情况、违法行为、管理体系证书、产品质量、交期服务等，对于评价不合格的供应商停止采购，并提出纠正措施进行改善、整改，为期一个月，整改期满后重新进行评估，整改后考核仍不合格者将终止双方合作。

公司计划于2024年开展辅料供应商的ESG培训工作，增强供应商ESG意识，并开展供应链ESG审核工作。

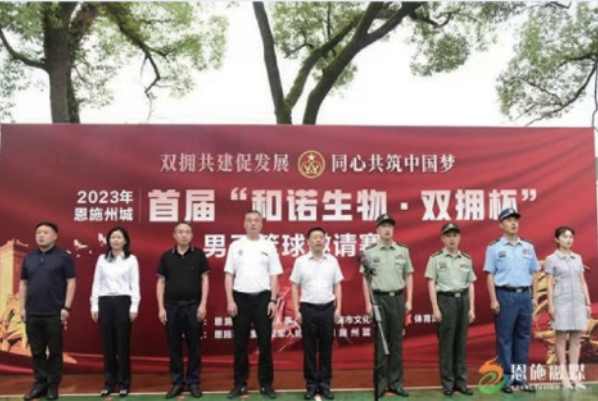
2023年，公司在湖北省内采购主料占主料总采购量的60.4%，湖北省内采购辅料占辅料总采购量的57%，为当地的产业链发展做出了贡献

公益影响

公司在创造社会财富的同时，坚持履行社会责任，积极投身社会公益慈善事业，与社会大众共享企业发展红利，为企业创造长远的社会价值，用实际行动回馈社会，传递温暖与力量，推动社会进步，并将公益慈善融入到公司的日常运营和发展战略当中。

乡村振兴与扶贫工作

和诺深知乡村振兴与扶贫工作的重要性和意义，于2023年3月向恩施市慈善总会捐赠2万元，定向用于屯堡乡双龙村白龙坝组19号的乡村振兴扶贫项目。一条畅通的道路对于改善村民出行条件、促进当地经济发展至关重要，我们希望通过改善基础设施，为当地居民提供更便捷的交通条件，进而促进乡村经济发展，提升村民生活质量，助力他们走出贫困，迈向富裕。2023年6月，和诺积极响应市委、市政府的号召，参与了全市开展的“美好生活共同缔造·慈善一日捐”活动，全公司累计捐赠2.8万元。



乡村振兴与扶贫工作



2023年11月，和诺向恩施市慈善总会捐赠5万元，定向用于沙地乡鹤峰口村的发展项目，支持当地的教育、医疗、文化等基础设施建设，为当地居民创造更好的生活和发展机会。

2023年8月，恩施市关爱退役军人协会组织开展2023年恩施州城首届“和诺生物·双拥杯”男子篮球邀请赛及恩施市纪念延安双拥运动80周年暨庆祝建州40周年军地联谊双拥文艺晚会活动，公司赞助8万元用于支持比赛举办和奖励优秀队伍，以表达和诺对退役军人的深切关怀和崇高敬意，同时也希望通过文化体育活动增进军民团结，促进社会和谐。

附录 | 报告指标索引表

目录		GRI披露指标	报告位置
关于和诺生物		2-1/2-6/201-1/203-1/203-2/207	P03-04
领导致辞			P07-08
关于本报告		2-2/2-3/2-4	P05-06
公司荣誉		203-2	P09-12
利益相关方沟通		2-29	P13-14
实质性议题识别		3-1/3-2/3-3	P15-16
01卓越管制	管理承诺	2-12/2-14/2-22	P19
	治理架构	2-9/2-11/2-12	P19
	董事会、监事会、 股东会运行有效	2-10/2-12/2-13/2-14/2-15/2-16/ 2-17/2-23/2-24/2-26/2-27	P20-21
	合规管制与风险 防控	2-24/2-27/205-2/207-1/207-2	P22
02绿色发展	概述	3-3/302-4	P25
	气候变化管理	201-2/3-3	P26-27
	应对气候变化	302-1/302-3/305-1/305-2/305-4	P27-28
	水资源管理	3-3/303-1/303-2/303-3/303-4/303-5	P29
	环境管理体系	3-3	P29-30
	废气管理	3-3/305-7	P30
	废弃物管理	306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	P31
	绿色运营	3-3/301-1/301-2	P32

03赋能社会	尊重人权	2-7/2-29/2-30/3-3/401-1	P35
	员工福利	401-2/401-3	P37-38
	薪资保障	2-19/2-20/2-21/ 202-1405-1/405-2	P38
	人才培养	404-1/404-2	P41-42
	民主管理	2-29/2-30	P40-41
	员工晋升	404-2	P42
	职业健康管理	3-3/403-1/403-2/ 403-3/403-9/403-10	P42-47
	安全生产管理	403-6/403-7/403-8	P47-52
	安全生产应急	403-5	P53-56
	质量管理	416-1/417-1/	P57-59
	客户责任	3-3/2-29/4-8	P65-66
	供应链管理	308-1/308-2/414-1/414-2	P67
外部鉴证		2-5	

附录 | ESG政策与法律法规

章节	法律法规	内部制度
01和自然诺千金-打造和谐、透明、公正、稳健的治理机制		
管理承诺		
治理架构	《中华人民共和国公司法》	《湖北和诺生物工程股份有限公司章程》
董事会、监事会、股东会运行有效	《中华人民共和国公司法》	《湖北和诺生物工程股份有限公司董事会议事规则》 《湖北和诺生物工程股份有限公司监事会议事规则》 《湖北和诺生物工程股份有限公司股东大会议事规则》
合规管制与风险防控	《反不正当竞争法》 《中华人民共和国税收征收管理法》 《中华人民共和国企业所得税法实施条例》 《烟草专卖法》 《电子烟管理办法》	《湖北和诺生物工程股份有限公司反腐败反商业贿赂制度》 《合规行为规范承诺书》 《反腐败反商业贿赂承诺书》 《湖北和诺生物工程股份有限公司内部控制制度》 《湖北和诺生物工程股份有限公司法律事务管理制度》 《湖北和诺生物工程股份有限公司内控合规风险管理实施办法》 《湖北和诺生物工程股份有限公司薪酬管理制度》 《湖北和诺生物工程股份有限公司工作场所性骚扰、暴力和歧视防治措施及申诉及惩戒规定》
02绿色发展-创建天蓝、地绿、水清、气净的绿色生态企业		
气候变化管理	《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》 《2030 年前碳达峰行动方案》 《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》 《温室气体核算体系：企业核算与报告准则》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国水法》 《中华人民共和国节约能源法》	《湖北和诺生物工程股份有限公司能源管理体系管理手册》
排放管理	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国突发事件应对法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》	《突发环境事件应急预案》 《应急救援管理制度》 《废水排放管理制度》 《废气排放管理制度》 《危废管理制度》 《岗位标准化操作制度》
绿色运营		《湖北和诺生物工程股份有限公司行政公文管理制度》

章节	法律法规	内部制度
03赋能社会-成就与社会共享发展成果的企业公民		
关怀员工	《劳动法》 《中华人民共和国民法典》	《工作场所性骚扰、暴力和歧视防治措施及申诉及惩戒规定》 《培训管理制度》
健康安全	《职业病防治法》 《工作场所职业卫生监督管理规定》	《职业病危害防治责任制度》 《职业病危害警示与告知制度》 《职业病危害监测与评价管理制度》 《职业卫生“三同时”管理制度》 《职业病危害防治宣传教育培训制度》 《全员安全生产责任制》 《安全生产奖惩管理制度》 《安全标准化自评管理制度》 《双重预防机制工作流程》 《事故隐患排查治理制度》 《生产安全事故应急预案》 《应急救援管理制度》 《安全培训教育制度》
卓越品质	《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》 《中华人民共和国商标法》 《个人信息保护法》	《质量手册》 《来料检验制度》 《取样管理制度》 《验收管理制度》 《产品标识和可追溯性管理制度》 《知识产权管理制度》 《销售管理制度》 《客户投诉管理制度》

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您百忙之中阅读湖北和诺生物工程股份有限公司发布的2023年度ESG报告，为了持续完善ESG管治工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们期盼您对此份报告提出宝贵意见和建议，谢谢！

-  联系电话：0718-8305899
-  电子邮箱：sales@heno.net.cn
-  联系地址：湖北省恩施市白杨坪产业园（化工区）

1.您对本年度ESG报告的总体评价：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、排版设计的评价？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7.您还希望从报告中获取那些信息？

8.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见或建议：

